

# COLSENSATION

## TOOLKIT FONDSSENWERVING

### Welkom!

Met jouw inschrijving voor ColSensation ben je onderdeel van een prachtig event dat zich volop inzet in de strijd tegen kanker. We zijn blij dat je erbij bent.

ColSensation is een evenement van Stichting Team Doelbewust uit Roosendaal om geld in te zamelen voor kankergerelateerde doelen. Sinds 2012 beklimmen ColSensation-deelnemers jaarlijks de Mont Ventoux. Allemaal met hetzelfde doel: zoveel mogelijk donatiegelden ophalen om daadwerkelijk iets te doen, om impact te creëren. Wij dromen van een wereld waarin kanker beter te behandelen is, waardoor kanker te genezen is (of verwordt tot een chronische ziekte) en waarin kankerpatiënten een betere kwaliteit van leven hebben.

Dit doen wij niet alleen, dit doen wij samen!

Deze toolkit is speciaal ontworpen om jou de benodigde tools en informatie te verschaffen en je te helpen bij het ophalen van geld voor kankeronderzoek en regionale kanker gerelateerde doelen. Wij zijn er van overtuigd dat je met het volgen van de stappen in deze toolkit jouw doel met een flinke dosis plezier zeker gaat halen.

Hartelijk dank voor jouw inzet zodat in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker!

**Met sportieve groet,**

**Organisatie ColSensation**

# INHOUDSOPGAVE

GELDBESTEDING	3
COMMITMENTS	4
TIME TO 'PARTY'	5
PRINTBARE TOOLS	10
IN ACTIE VOOR	11
MIJLPALEN	12
CREATIEVE ACTIES	13
MAAK JE ACTIE BEKEND	14
VEEL GESTELDE VRAGEN	15
SAMEN STERK TEGEN KANKER	16

# GELDBESTEDING

## Wetenschappelijke onderzoeksprojecten en regionale kanker gerelateerde doelen

Met het evenement ColSensation wil Stichting Team Doelbewust een bijdrage leveren aan onderzoek naar en genezing van kanker en verbetering van leven voor kankerpatiënten.

De donatiegelden van ColSensation zijn daarom bestemd voor (regionale) kankergelateerde doelen. Meer informatie over de verdeling van de donatiegelden en de projecten die wij ondersteunen met het evenement ColSensation kan je terugvinden op onze [website](#)

# WELK SPONSORBEDRAG GA JIJ INZAMELEN?

## Hoe zit dat met die streefbedragen?

Iedereen die zich voor ColSensation heeft ingeschreven, heeft zich gecommitteerd om als minimumbedrag € 750 op te halen. Daarnaast heb je natuurlijk een persoonlijk streven.

Bij ColSensation beklimmen deelnemers op één dag de kale berg Mont Ventoux hardlopend, wandelend of fietsend. Dit om zo veel mogelijk geld in te zamelen voor de strijd tegen kanker. Met de opbrengsten wordt wetenschappelijk onderzoek naar kanker en regionale kanker gerelateerde doelen ondersteund. Dit met als doel de ziekte onder controle te krijgen, zodat er in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker.

Uit ervaring weten we dat € 1.000 een mooi streefbedrag is. Dit is maar € 750 ambitieuzer dan het minimum en daarmee voor veel mensen haalbaar. Als je je streefbedrag op je actiepagina naar boven aanpast, zit je zo op die € 750. Lees verder in deze toolkit over hoe makkelijk het is.

# “TIME TO PARTY” —

## Vier stappen om geld op te halen.

Nu je besloten hebt deel te nemen aan ColSensation, is het tijd om het van de daken af te schreeuwen. Het is ook tijd om na te denken over hoe jij je streefbedrag gaat halen. We hebben hiervoor de vier stappen methode (PARTY) ontwikkeld: Practice, Ask, Remind & Thank You (oefen, vraag, herinner & bedank.)

### STAP 1: PRACTICE (OEFEN)

Nu je aan de slag gaat is het belangrijk te bepalen wie je gaat benaderen. Denk aan:

- Vrienden en familie
- Huidige en voormalige collega's en klasgenoten
- Buren
- Je (sport)vereniging, lokale bedrijven of religieuze gemeenschap
- Social media connecties

Wees niet bang om ook mensen buiten je netwerk te benaderen. Donaties kunnen uit de meest onverwachte hoeken komen. Vergeet niet dat bijna iedereen, helaas, wel op de een of andere manier met kanker in aanraking is gekomen.

Oefen het overbrengen van jouw verhaal door jezelf de volgende vragen te stellen:

1. Wat betekent ColSensation voor mij?
2. Waarom heb ik besloten om voor ColSensation te gaan fietsen, hardlopen of wandelen?
3. Wat is mijn doel dit jaar? Doe ik voor de eerste keer mee of probeer ik mijn doel van vorig jaar te overtreffen?
4. Welke impact heeft kanker op mijn leven en waarom vind ik het financieren van kankeronderzoek belangrijk?
5. Als een vriend tegen mij zou zeggen dat zijn donatie '*het verschil niet gaat maken*', wat zou ik dan tegen hem zeggen?

## STAP 2: ASK (VRAAG)

De meest succesvolle fondsenwervers hebben maar één ding met elkaar gemeen: **ze vragen zo veel mogelijk mensen om support**, op een hele persoonlijke manier. Stel het niet uit – vanaf het moment dat je hebt ingeschreven en STAP 1 hebt genomen, is het tijd om jouw verhaal te vertellen aan potentiële sponsors! En vergeet niet dat je het niet voor jezelf vraagt maar voor een wereld zonder kanker. Dat is wat iedereen wil bereiken!

Begin met het opstellen van een e-maillijst van de mensen die jij wilt benaderen. Een goede fondsenwervende e-mail of brief bevat de volgende vragen:

- Wat is ColSensation en waar gaat het geld naartoe?
- Waarom heb ik mij ingeschreven?
- Wat is mijn streefbedrag en hoever ben ik al gekomen?
- Op welke manieren kan een potentiële sponsor mij sponsoren?

### Voorbeeld mail

Hallo vrienden, familie en collega's,

Op [\[datum\]](#) ga ik de berg Mont Ventoux beklimmen tijdens ColSensation.

Wist je dat 1 op de 3 mensen in Nederland de diagnose kanker krijgt? Daarom fiets, wandel of ren ik niet alleen de berg Mont Ventoux op maar haal ik ook geld op voor belangrijk kankeronderzoek en regionale kankergerelateerde doelen!

*(Optioneel: Deel jouw persoonlijke connectie met het doel)*

#### **Wil jij mij steunen?**

Steun jij mij om belangrijk wetenschappelijk kankeronderzoek mogelijk te maken en de zorg voor kankerpatiënten in onze regio te verbeteren?

Iedere donatie is welkom, groot of klein. Ga naar [\[link persoonlijke pagina\]](#)

Alvast heel erg bedankt!

Sportieve groet,

[\[Naam\]](#)

## STAP 2: ASK (vervolg)

Als je klaar bent met jouw email is het tijd om hem te verzenden! **Wij raden je aan om ten minste vier momenten te kiezen om je sponsoren op de hoogte te houden:**

01. Maak kenbaar dat je hebt besloten om aan ColSensation mee te doen. Deel je verhaal, waarom het zo belangrijk is voor jou om mee te doen en vraag om die eerste donatie.
02. Deel een update van jouw voortgang; je training en hoever je bent op weg naar je doel. Zorg ervoor dat je hier iedereen, die al iets heeft gedoneerd, bedankt voor hun bijdrage aan jouw doel en herinner degene die dat nog niet gedaan hebben eraan dat je het zeer op prijs zou stellen.
03. De dagen na ColSensation. Deel je ervaring, foto's van de wandeltocht en hoe het je is vergaan. Dit is het moment om iedereen te bedanken die een bijdrage heeft geleverd en opnieuw de mensen te herinneren dat het nog steeds mogelijk is om te doneren.)
04. De cheque overhandiging. Wanneer ColSensation het eindbedrag bekend maakt. Deel dit fantastisch mooie bedrag met je donateurs en herinner ze er aan dat het zonder hen onmogelijk zou zijn geweest. Deel ook specifieke verhalen van wat voor impact de ColSensation op je heeft gemaakt.

**Bekijk pagina 12 voor de e-mail kalender.**

### STAP 3: REMIND (HERINNER)

Elke deelnemer komt wel een vriend tegen die heeft toegezegd om te doneren - “Ik geef het de volgende keer dat ik je zie!” – maar vergeet om dit op te volgen. Daarom is het belangrijk dat je herinneringen verstuurd naar de mensen die dit toezeggen.

De eerste dagen na ColSensation staat het nog vers in het geheugen en ben jij ook nog vol van de belevenis, de tocht en de saamhorigheid. Daarom adviseren we je een laatste herinnering in het weekend na ColSensation te versturen. Deze timing geeft je verzoek extra kracht en het geeft jou de mogelijkheid om je verhaal en prestatie te delen.

Hieronder zie je een voorbeeld van een herinneringsmail:

Beste vrienden, familie en collega's,

In Nederland krijgt 1 op de 3 mensen de diagnose kanker. Zoals je misschien al weet ga ik op [datum] meedoen aan ColSensation en de Kale Berg (de Mont Ventoux) bedwingen.

Ik heb al XXX euro opgehaald. Uiteindelijk wil ik XXX euro ophalen om hiermee wetenschappelijk onderzoek naar kanker en de zorg voor kankerpatiënten in de regio te verbeteren. Help jij mij?

Iedere donatie is welkom, groot of klein. Ga naar [\[link persoonlijke pagina\]](#)

**Alvast heel erg bedankt!**

Sportieve groet,

[Naam]



## STAP 4: THANK YOU (BEDANK)

Gefeliciteerd – Je bent goed op weg om je doel te bereiken en wellicht te overtreffen! Nu is het tijd voor het leukste gedeelte: **het bedanken van je sponsoren.**

Hoe tijdrovend het ook kan zijn, niets is zo belangrijk dan het nemen van de tijd om je supporters te bedanken. Of je nu een persoonlijk berichtje stuurt via WhatsApp of een kaartje rechtstreeks vanuit Bedoin of Aubignan verstuurd. Neem de tijd om je sponsoren persoonlijk te bedanken.

Hieronder zie je een voorbeeld van een persoonlijke bedankbrief:

Hoi [sponsor],

Super dat je mijn actie hebt gesponsord! Daar ben ik echt heel blij mee.

Met jouw donatie kan er nog meer onderzoek naar kanker gefinancierd worden en kunnen we nog meer regionale kankergerelateerde doelen ondersteunen. Dat is heel hard nodig.

**Persoonlijke noot**

Voeg hier bijvoorbeeld een foto in van het event, of omschrijf hoe de dag voor jou was en hoe het lopen ging.

Tot nu toe heb ik al xx euro opgehaald. Mede dankzij jouw steun is mijn actie voor ColSensation een groot succes geweest!

Nogmaals bedankt!

Sportieve groet,  
[Naam]

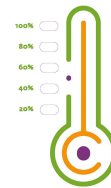
# PRINTBARE TOOLS

De tools kan je downloaden vanaf de pagina [donatiewerving](#)

## Geldmeter

Informeer je buren, collega's en familie over jouw voortgang door deze poster op te hangen! Hang het op naast het koffiezetapparaat, op de koelkast of op de deur.

ColSensation 16 september 2022



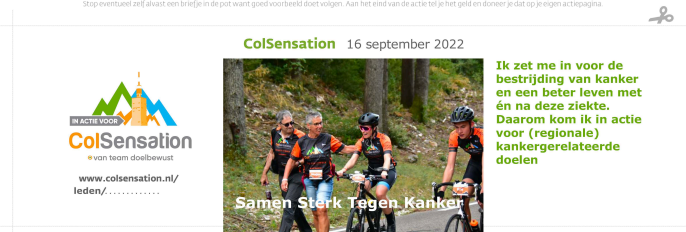
Ga naar:  
[colensation.nl/leden/.....](https://colensation.nl/leden/)  
 En help mij mijn doel te halen: € .....



## Pot Wikkel

Print en knip deze Jampot Wikkel uit en wikkel hem rond een fles of pot. Zet hem neer bij je evenement, op het werk of bij je vereniging. Zamel cash in en doneer deze vervolgens op je persoonlijke pagina. Stop eventueel zelf alvast een briefje in de pot want goed voorbeeld doet volgen.

Print en knip deze jampot wikkel uit en wikkel hem rond een fles of pot. Zamel zo cash-donaties in en doneer deze vervolgens via je actiepagina. Stop eventueel zelf alvast een briefje in de pot want goed voorbeeld doet volgen. Aan het eind van de actie is je het geld en doneer je dat op je eigen actiepagina.



Kopieer het kaartje in de map 'Printbare tools' in de PDF 'Tools' op de pagina 'Aankoop van de poster van jouw of het team op de ColSensation website (of de donateur)'. Knip en plak het kaartje op de map 'Printbare tools' in de PDF 'Tools' op de pagina 'Aankoop van de poster van jouw of het team op de ColSensation website (of de donateur)'. Knip en plak het kaartje op de map 'Printbare tools' in de PDF 'Tools' op de pagina 'Aankoop van de poster van jouw of het team op de ColSensation website (of de donateur)'.



## Kaartjes

Het kan natuurlijk wel zo zijn dat mensen beloven een donatie te geven maar dat het er bij inschiet. Als je iedereen ter herinnering een kaartje meegeeft met jouw persoonlijke informatie vergeten ze het minder snel en weten ze waar ze naartoe moeten. Met deze gegevens bij de hand kunnen ze op een rustig moment, in hun eigen tijd een donatie overmaken.

# IN ACTIE VOOR

## In Actie Voor logo

Graag stellen we het ColSensation logo ter beschikking ter ondersteuning van de acties van al onze deelnemers. Er zijn echter wel enkele voorwaarden verbonden aan het gebruik.

- 1 Het logo en de naam van ColSensation mag niet verfraaid of aangepast worden tbv sponsoracties.
- 2 De toevoeging '- Sensation' mag niet gebruikt worden in de naam van sponsorevents of in bijvoorbeeld de keuze van teamnaam, inlognaam e.d.
- 3 Vermelding van de bestemming van de donatiegelden dient te worden vermeld en als volgt omschreven zijn:
- 4 **“De donatiegelden van Team Doelbewust ColSensation gaat naar (regionale) kankergerelateerde doelen”**

E.e.a. heeft onder meer te maken met de verkregen ANBI status van Stichting Doelbewust en voor de onder haar verantwoordelijkheid georganiseerde evenementen.



# MIJLPALEN

Er zijn eindeloos veel mogelijkheden om fondsenwerving te koppelen aan gebeurtenissen, feestdagen of seizoenen. Hieronder zie je een aantal voorzetten zodat je geen mogelijkheid laat schieten. En vergeet bij het uitvoeren van acties niet om het actielogo van de ColSensation te gebruiken. Zo weten mensen gelijk waar het voor is.

## Je verjaardag

Vraag dit jaar om donaties in plaats van cadeautjes.

## Nog 2 maanden

Nog 2 maanden en je staat aan de start! Nu is de tijd om iedereen te vragen/herinneren die je kent. Ga nog even los op social media, word trending met je team. Vraag je collega's nog een keer.

## Nog 1 maand

Nog precies 1 maand te gaan, stuur je derde mail en geef een update over je training aan je huidige donateurs.

## Laatste kans

Laatste kans voor het evenement om nog een boost te geven en vol trots aan de start te verschijnen. Deel je verhaal, maak een foto van jezelf aan de wandel of geef informatie over kanker en jouw deelname.

## Garageverkoop

Het is mei en de zomer komt eraan. Een mooi moment om een keer in het weekend dat schilderijtje of die schoenen die alleen maar in de kast staan te verkopen. Maak het gezellig met wat chocolade melk en koffie en de burens komen wel langs.

## De dag van ColSensation!

Gefeliciteerd! Je hebt het gehaald! Stuur persoonlijke bedankberichten en stuur foto's mee van de tocht. Stuur nog een mail of app aan diegene die nog niet hebben gedoneerd! Kijk op de [facebookpagina van ColSensation](#) naar foto's van het evenement.

### **Nog een laatste oproep**

Nu is het tijd om creatief te worden, het is volop in het nieuws geweest en iedereen weet dat je hebt meegedaan, vraag nog een allerlaatste keer je vrienden en familie om je te steunen.

# CREATIEVE ACTIES

Wij adviseren je om ten minste één creatieve actie te verzinnen die jouw fondsenwerving kracht bij zet. Hier zijn wat voorbeelden van creatieve ideeën die we de afgelopen jaren voorbij hebben zien komen. We hebben ze verdeeld van klein naar groot. Mensen zijn vaak sneller geneigd geld te doneren als ze er iets leuks voor terugkrijgen.

## De kleinste moeite

- Verloot een champagneontbijt
- Ga auto's wassen
- Bak cup cakes
- Denk aan je burens en vraag ze of je het gras mag maaien, de heg kan snoeien of het huis kan schoonmaken – vraag een donatie als wederdienst.

## Een klein beetje extra moeite

- Kook een lekkere maaltijd voor vrienden en familie en vraag een donatie.
- Zet je beamer in de tuin en organiseer een openlucht bioscoop!
- Vraag een supermarkt of een donatiebox mag ophangen om statiegeld bonnetjes te verzamelen.
- Organiseer een spinningmarathon voor jouw buurt
- Verkoop koffie met een koekje op het werk

## Grote moeite, groot resultaat

- Organiseer een feest, nodig een DJ uit en vraag iedereen drinken en cash mee te nemen voor een donatie
- Benader bedrijven en organiseer een netwerk-borrel en vraag een donatie
- Vraag een lokaal bedrijf om een gedeelte van de winst aan je pagina over te maken.
- Zoek veilingitems en organiseer een veiling bij je sportvereniging

# MAAK JE ACTIE BEKEND

Gebruik Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, een blog of een ander platform bij je voorbereiding en deelname aan ColSensation. Dit zijn mooie kanalen om je donateurs te bedanken, om donaties te vragen, je verhaal te delen en training updates te geven. Hier kan je laten zien waar het allemaal om draait bij ColSensation.

**Hier zijn een paar suggesties:**

## FACEBOOK, TWITTER & INSTAGRAM

1. Bedankt voor je donatie @janjansen! #ColSensation
2. Ik doe mee aan ColSensation! Een donatie van €10 voor onderzoek naar de behandeling en genezing van kanker stel ik zeer op prijs! #colsensation [shorturl pagina]
3. Zaterdag ga ik 50 km fietsen (of 10 km/rennen). Wie gaat er mee? #Colsensation

## YOUTUBE

Filmpjes over waarom ColSensation; ter inspiratie van donateurs

1. <https://youtu.be/yGAVs757CB4>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=uQcAkCv6ze8>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=guFPexl5vgw&t=116s>

# VEEL GESTELDE VRAGEN

Als je deze kit van voor tot achter hebt doorgenomen dan weten wij zeker dat jij alles kan wat jij je maar voor ogen stelt. Voordat we afsluiten, willen we graag nog deze lijst met links delen. En wensen we je veel succes op naar de top!

## ColSensation Website

[www.colsensation.nl](http://www.colsensation.nl)

## Veelgestelde Vragen

[https://colsensation.nl/doe\\_mee/veelgestelde-vragen/](https://colsensation.nl/doe_mee/veelgestelde-vragen/)

## Sponsor worden

<https://colsensation.nl/sponsor/hoe-word-ik-sponsor/>

## Donaties werven

<https://www.colsensation.nl/colsensation/donatiewerving/>

## Contact Informatie

<https://colsensation.nl/contact/>

# SAMEN STERK TEGEN KANKER

We zijn trots dat je deel uitmaakt van onze missie. En jij mag dat ook zijn!



**Enorm bedankt voor het meedoen met ColSensation!**